

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ  
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
«ЛУБЕНСЬКИЙ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ПОЛТАВСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

Циклова комісія економічно-комерційних дисциплін

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
КОМЕРЦІНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО**

**освітньо-професійна програма** Підприємництво, торгівля і біржова діяльність  
**спеціальність 076** Підприємництво та торгівля  
**галузь знань 07** Управління та адміністрування  
**освітньо-професійний ступінь** фаховий молодший бакалавр  
**циклова комісія** економічно-комерційних дисциплін

Розробник: **Вікторія ПОНОМАРЕНКО**, викладач комерційних дисциплін,  
кваліфікаційна категорія «спеціаліст вищої категорії», викладач методист

**Керівник освітньо-професійної програми** Підприємництво, торгівля і біржова  
діяльність:

**Вікторія ПОНОМАРЕНКО**, голова циклової комісії економічно-комерційних  
дисциплін, викладач комерційних дисциплін, кваліфікаційна категорія «спеціаліст  
вищої категорії», викладач методист

## 2. Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Комерційне товарознавство
<b>Назва структурного підрозділу</b>	Циклова комісія економічно-комерційних дисциплін
<b>Контактні дані розробників, які залучені до викладання</b>	Викладач: Пономаренко Вікторія, викладач комерційних дисциплін, вища категорія, викладач методист Контакти: економічний кабінет, e-mail: <a href="mailto:akivbor97@gmail.com">akivbor97@gmail.com</a>
<b>Ступінь фахової передвищої освіти</b>	фаховий молодший бакалавр
<b>Спеціальність</b>	076 Підприємництво та торгівля
<b>Передумови для навчання</b>	Студент повинен володіти достатніми знаннями з навчальних дисциплін: «Основ маркетингу», «Вступ до спеціальності».

## 3. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** навчальної дисципліни «Комерційне товарознавство» полягає у формуванні здобувачами освіти комплексних знань та практичних навичок для ефективного ведення комерційної діяльності. Студенти оволодіють ключовими методами, що дозволяють контролювати якість, класифікувати та аналізувати асортимент товарів. Ці знання є критично важливими для оптимізації товарних запасів і продажів, які відповідають вимогам споживачів і законодавчим нормам, та забезпечують їхню готовність до роботи на ринку праці.

**Основні завдання дисципліни:** в результаті вивчення даної дисципліни студент набуває комплексні знання та практичні навички, що забезпечують підготовку конкурентоспроможних фахівців для сучасної підприємницької діяльності. Це включає засвоєння теоретичних основ про товари, їх властивості та класифікацію, а також формування практичних умінь з оцінки якості та застосування нормативно-правового регулювання.

## 4. Результати навчання (компетентності випускника)

### **Компетентності:**

*Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

*Спеціальні (фахові) компетентності (СК):*

СК 1. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.

СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК 4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур

СК 8. Здатність визначати і задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

СК 11. Здатність ініціювати власну справу, розробляти бізнес-плани та реалізовувати підприємницькі ідеї

*Програмні результати навчання:*

РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей 8 та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою.

РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємницької та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.

РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності.

РН 10. Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.

РН 12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

РН 14. Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій та торговельній діяльності.

РН 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності.

## 5. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	у тому числі				
	лекц.	практ.	сем.	сам. опр.	усього
<b>Товарознавство продовольчих товарів</b>					
Модуль 1					
1. Теоретичні основи товарознавства	2			2	4
2. Зерно-борошняні товари	2	2		4	8
3. Фруктово-овочеві товари	2	2		2	6
4. Крохмаль, цукор, мед і кондитерські вир	2	2		6	10
5. Смакові товари	2	2		2	6
Модуль 2					
6. Жирові продукти	2	2		4	8
7. Молоко і молочні продукти	2	2		6	10
8. М'ясо і м'ясні товари	2	2		4	8
9. Яйця пташині та продукти їх переробки	2	2		2	6
10. Риба і рибні товари. Харчові концентрати	2	2		2	6
<b>Товарознавство непродовольчих товарів</b>					
Модуль 3					
11. Теоретичні основи непродовольчих товарів	2			2	4
12. Господарчі товари	2		2	2	6
13. Паливно-мастильні матеріали	2			4	6
14. Пакувальні матеріали і тара	2			4	6
15. Текстильні товари	2			4	6
16. Одягово-взуттєві товари	2		2	2	6
17. Електричні товари	2			4	6
18. Культурно-побутові товари	2		2	4	8
<b>Разом</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>120</b>
			<b>24</b>		

### 6. Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год (кредитів ЄКТС 4)

Кількість модулів 3

Форма семестрового контролю екзамен.

## 7. Оцінювання результатів навчання

Оцінка за 4 – бальною шкалою	Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти
<b>5 (відмінно)</b>	Здобувач фахової передвищої освіти демонструє глибоке, системне знання основних закономірностей, сучасних досягнень та інноваційних технологій виробництва у сфері товарознавства. Він виявляє творчий підхід, здатний самостійно комплексно аналізувати, визначати якість продукції та її споживну цінність, використовуючи методи класифікації та кодування. Здобувач ефективно опрацьовує інформацію з різних джерел, обґрунтовано приймає управлінські рішення щодо формування раціонального асортименту, оптимізації процесів зберігання, транспортування та маркування відповідно до нормативних документів що свідчить про повну готовність до практичної комерційної діяльності.
<b>4 (добре)</b>	Здобувач фахової передвищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує знання у практичних ситуаціях та розуміє принципи підприємницької діяльності. Він самостійно визначає основні показники якості продукції, вміє зіставляти та систематизувати інформацію про асортимент, дотримуючись вимог нормативних документів. Здобувач коректно застосовує методи класифікації та базові правила зберігання і транспортування. Допущені помилки є незначними; при вирішенні комплексних завдань щодо технологій виробництва чи маркування може знадобитися мінімальне керівництво викладача для оптимізації застосування інструментарію.
<b>3 (задовільно)</b>	Здобувач фахової передвищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу та демонструє розуміння основних положень товарознавства, включаючи визначення властивостей і класифікації товарів. Він здатен визначати характеристики продукції та виконувати типові завдання лише з допомогою викладача, зокрема, при аналізі асортименту або вимог нормативних документів. Присутня значна кількість суттєвих помилок, що свідчить про недостатнє засвоєння навичок самостійного застосування знань щодо маркування, зберігання та транспортування, що ускладнює прийняття обґрунтованих комерційних рішень.
<b>2 (незадовільно)</b>	Здобувач фахової передвищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, демонструючи лише елементарне розпізнання фактів і термінів, що становить незначну частину навчального матеріалу. Він не здатний застосовувати знання для визначення якості продукції чи характеристик товарів (, не орієнтується в нормативних документах та не може коректно використовувати методи класифікації. Це свідчить про суттєві прогалини у засвоєнні ключових товарознавчих компетентностей.

## **8. Політика курсу навчальної дисципліни**

### **8.1. Політика щодо академічної доброчесності**

Політику щодо академічної доброчесності регламентує Положення про академічну доброчесність у Відокремленому структурному підрозділі «Лубенський фінансово-економічний фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету».

Дотримання принципу академічної доброчесності здобувачами фахової передвищої освіти при опануванні навчальної дисципліни передбачає: самостійне виконання завдань поточного, модульного та підсумкового контролю; добросовісна та коректна робота із джерелами інформації, посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень; дотримання норм законодавства про авторське право та суміжні права.

### **8.2. Комунікаційна політика**

Здобувачі фахової передвищої освіти повинні мати електронну пошту та на випадок проведення занять у дистанційному режимі обліковий запис в спеціалізованому хмарному середовищі.

Дистанційна комунікація учасників освітнього процесу може здійснюватися через засоби комунікації: електронну пошту, месенджери, чати, відеоконференції тощо.

### **8.3. Політика щодо відвідування занять**

Здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані відвідувати всі види навчальних занять, що передбачені навчальним планом, відповідно до розкладу занять.

Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач фахової передвищої освіти має повідомити викладача особисто або через старосту групи. При не явці на заняття через поважні причини, не пізніше трьох днів після виходу на заняття подати підтверджуючі документи куратору групи.

Кожне пропущене без поважної причини заняття відпрацьовується здобувачем фахової передвищої освіти на оцінку у формі усної співбесіди, письмової роботи тощо. Пропущена тема вивчається студентом самостійно.

### **8.4. Політика щодо перескладання**

Перездача модульних оцінок на підвищення не дозволяється (за винятком незадовільних оцінок).

Здобувач фахової передвищої освіти, який одержав незадовільну семестрову оцінку, може ліквідувати академічну заборгованість за погодженням із завідувачем відділення до початку наступного за сесією семестру згідно з розкладом ліквідації заборгованості в терміни, визначені заступником директора з навчальної роботи.

При ліквідації академічної заборгованості допускається перескладання заліку не більше двох разів: перший раз викладачу, другий – комісії, до складу якої входить заступник директора з навчальної роботи, голова циклової комісії (за якою закріплена дана дисципліна) та викладач.

## **9. Рекомендовані джерела інформації**

### **Базові:**

1. Сирохман, І. В. Товарознавство продовольчих товарів [Електронний ресурс] : підручник / І. В. Сирохман . — Харків : Світ Книг, 2019 . — 713 с.
2. Сирохман, І. В. Товарознавство продовольчих товарів: підручник / І. В. Сирохман . — Х.: Світ Книг, 2025 . — 713 с.
3. Наконечна В.І., Ротань Н.В., Арбузова Ю.В. Комерційне товарознавство: навч. посіб/ В.І. Наконечна. вид. Олді+ 2022. 422с.Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.

### **Додаткові:**

1. Павлова В.А. Комерційне товарознавство. Навчальний посібник. Видавництво Кондор. 2023. 286с
2. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів. Навчальний посібник. Видавництво : Центр учбової літератури. 2023. 328.

### **Інформаційні ресурси:**

1. Електронні підручники. Товарознавство. URL: <https://zhtec.lcloud.in.ua/ebook/3179>
2. Т Електронні підручники. Товарознавство. Теоретичні основи товарознавства та стандартизації. URL: <https://kdket.lcloud.in.ua/ebook/1718>
3. Сайт електронних підручників Pidru4niki URL: <https://pidru4niki.com/tovarovnavstvo/>
4. Інформаційна система метролога URL: [LeoMETR http://www.leonorm.lviv.ua/](http://www.leonorm.lviv.ua/)
5. Національний класифікатор України «Єдиний закупівельний словник ДК 021:2015». URL : [http://zakon5.rada.gov.ua/rada/show/v1749731-15"5](http://zakon5.rada.gov.ua/rada/show/v1749731-15)
6. Інформаційна система метролога URL: [LeoMETR http://www.leonorm.lviv.ua/](http://www.leonorm.lviv.ua/)
7. Електронні підручники. Товарознавство. URL: <https://zhtec.lcloud.in.ua/ebook/3179>
8. Т Електронні підручники. Товарознавство. Теоретичні основи товарознавства та стандартизації. URL: <https://kdket.lcloud.in.ua/ebook/1718>
9. Сайт електронних підручників Pidru4niki URL: <https://pidru4niki.com/tovarovnavstvo/>